

progettazione del prodotto di arredo

docente
Giovanni Garroni
collabora al corso
Valerio Tamburri



Esercitazione n. 1

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Colpo d'occhio

- A. disegnare a memoria cinque marchi (simboli o icone di prodotti o aziende); 2 definiti e 3 a piacere
- B. disegnare a memoria 5 loghi (nomi di prodotti o aziende identificati graficamente); 2 definiti e tre a piacere

Marchi

1

Algida
Despar

.....
.....
.....

2

Renault
Mc Donald

.....
.....
.....

3

adidas
Apple

.....
.....
.....

4

Vodafone
Rai

.....
.....
.....

5

Lacoste
Yamaha

.....
.....
.....

2



Loghi

1

Coop

Esso

.....
.....
.....

2

Suzuki

Canon

.....
.....
.....

3

adidas

Alitalia

.....
.....
.....

4

Fiat

Fs

.....
.....
.....

5

Findus

Barilla

.....
.....
.....